BLAKA 25

EDITIE 2019

25 X INVLOEDRIJKSTE BOB'S

Met o.a. interviews van Juiciety, Becoming You, Beauty by Aduse & Bob Huiswerkbegeleiding

5 X UP & COMING

Met o.a. Back 2 Roots Massage & NerieM

5 X FAVORIETE WELZIJNSPRODUCTEN

BLAKA 25

In 2018 heeft een grotere groep mensen kennis mogen maken met Blaka Online, kortweg ook wel Blaka genoemd. We hebben onze expertise over holistisch welzijn vanuit de afrocentrische filosofie met succes met velen mogen delen. Ook hebben we op meerdere vlakken kunnen samenwerken met de alsmaar groter wordende groep Black Owned Businesses (BOB's). Aangezien we deze samenwerkingen als plezierig hebben ervaren en wij blij zijn dat er naast ons nog meer BOB's bijdragen aan de Nederlandse Black Community en daarmee de gehele Nederlandse maatschappij, hebben wij komend jaar nog meer samenwerkingen op de planning staan.
Alvorens dat te doen hebben wij besloten dat het vanuit ons vakgebied onze plicht is om de Afro-Nederlandse gemeenschap te laten weten welke BOB's vanuit onze kennis de invloedrijkste BOB's zijn op het gebied van holistisch welzijn. En dit doen wij met alle liefde.

Blaka 25

Het is daarom dat wij voor de eerste keer de Blaka 25 presenteren. De 25 invloedrijkste BOB's op het gebied van holistisch welzijn, die ook het komende jaar invloedrijk zullen zijn.

Spelregels
Allereerst is de Blaka 25 een lijst van BOB's die met hun product en/of dienst het welzijn van de Black Community verbeteren.

Naast deze criteria zijn er nog andere criteria, namelijk;
- Een inschrijving bij de Kamer van Koophandel;
- Het bedrijf behoort Black Owned te zijn;
- Het behoort afrocentrisch te zijn;
- Zichtbaarheid on- en offline. Heeft het bedrijf een website, twitter, facebook, instagram e.d.? En waar en op hoeveel plaatsen is het product verkrijgbaar?
- Originaliteit. Hierbij kijken we naar het product/de dienst zelf, maar ook naar vervaardiging ervan of de manier waarop het wordt aangeboden.

5 x Up & Coming

Verder geven we je ook een lijst van 5 BOB's die de lichting niet hebben gehaald, omdat ze niet volledig aan onze criteria voldeden, maar toch het noemen waard zijn.

5 x Favoriete welzijnsproducten

Tot slot hebben wij ook nog een lijst met onze 5 favoriete welzijnsproducten die wij het afgelopen jaar hebben aangeschaft.

KUNST & CULTUUR

Untold is een culturele organisatie gericht op tieners, jongeren en jongvolwassenen die bezig willen zijn met kunst en cultuur, waarbij vooral West-Afrikaanse en Afro-Caraïbische dans- en muziekstijlen centraal staan. Ze staan bekend om hun multidisciplinaire theater- en dansproducties en de wijze waarop de groep wordt begeleid en gecoacht in hun artistieke ontwikkeling.

Door middel van hun theater- en dansproducties, danslessen, cultuureducatie op scholen, uitwisselingsprojecten op Europees en internationaal niveau, empowerment op het gebied van identiteit en cultuur dragen zij op een holistische manier bij aan het welzijn van de Nederlandse en met name Nederlandse gemeenschap met Afrikaanse roots. De Hip Hop Evolution Showcase, Black History Month en African Diaspora Performing Arts Festival zijn enkele van hun zeer geslaagde projecten van het afgelopen jaar. Hun uitwisselingsproject met daarbij de uitverkochte show in Suriname bewijst dat zij het gezicht zijn van de Afro-Nederlandse gemeenschap op het gebied van kunst en cultuur. Behalve dus dat Untold een educatief, psychologisch en fysiek component heeft, speelt spiritualiteit ook een belangrijke factor in de organisatie en hun productie. Hun laatste productie "Konfo" is een voorbeeld hiervan en ook hun aangekondigde "Sreka" op 29 juni 2019 bevestigt dit.

VOLG UNTOLD VIA:

www.untold.nl

Untold-Empowerment-411593155672016

untoldempowerment

SIERADEN

Je straalt uit hoe je je voelt en trekt aan wat je uitstraalt. Uiterlijk en innerlijk zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, zeker op het gebied van welzijn. Met haar statement jewelry helpt Jewelz For Jewelz vrouwen hun schoonheid te benadrukken. De oorbellen, ringen en haarsieraden zijn lasercut en hebben een afrocentrisch thema, aangezien de symbolen hun oorsprong hebben in West-Afrika en Suriname. Denk hierbij aan de kaart van Afrika, Adinkra symbolen en de Ankh. De producten worden van diverse materialen gemaakt, o.a. hout en acryl. De sieraden zijn goed voor je fysieke welzijn en tegelijkertijd zijn de symbolen van de sieraden bevorderend voor het psychologische en spirituele welzijn van de bewuste vrouw. Aangezien sommige sieraden unisex zijn, hoeven mannen zich niet buitengesloten te voelen. Sieraden op maat laten maken is overigens ook geen probleem. En ook heel belangrijk, de prijzen van de producten zorgen er ook voor dat je financiële welzijn op peil blijft.

VOLG JEWELZ FOR JEWELZ VIA:

www.jewelzforjewelz.com

Jewelz4jewelz

jewelzforjewelz

WENSKAARTEN

Representation matters! En dat is waar Wicado voor zorgt. In iedergeval op het gebied van wenskaarten. De opmaak was een persoonlijk gemis voor Wishing Cards By Dorothy (Wicado). Oprichtster Dorothy had moeite om kaarten te vinden met gekleurde mensen erop en besloot ze dus uiteindelijk zelf te maken. Tegenwoordig kun je bij haar terecht voor o.a. geboorte-, verjaardags-, condoleance- en huwelijkskaarten. Communicatie verbindt en één van de belangrijkste regels voor communicatie is authenciteit. Wenskaarten zijn een middel om te communiceren en dankzij Wicado kunnen ook donkere/gekleurde mensen deze inzetten op een authentieke manier. Iets dat zeker bijdraagt aan het psychologische component van welzijn.

VOLG WICADO VIA:

www.wicado.nl

wicado.nl

wicado

HAARVERZORGING

Niets is beter dan Moeder Natuur en aangezien wij zelf ook tot de natuur behoren is het het beste om jezelf te verzorgen met natuurlijke producten. This is where Daffie Be Proud & AfroGold Hair Care come in. Deze bedrijven maken hun producten van natuurlijke ingrediënten, zijn handgemaakt en dierproefvrij. Voor de zusters en broeders die hun natural hair op een natuurlijke manier willen verzorgen, zijn deze samenwerkende partijen de go to brands. Deze bedrijven hebben producten die goed op elkaar afgestemd zijn en zijn ook op dezelfde plekken, en zelfs in een leuk pakketje, verkrijgbaar.

VOLG DAFFIE BE PROUD & AFRO GOLD HAIRCARE VIA:

www.daffiebeproud.com / www.afrogoldhaircare.nl

DaffieBeProud / Afrogoldhaircare1

daffiebeproud / afrogoldhaircare

EDUCATIE

Een organisatie dat psychologie, geschiedenis, jeugd, financiën, voeding en gezondheid en politiek als pijlers heeft. Vanuit deze pijlers organiseert House of Khepera workshops, seminars, trainingen en cursussen met professionals die een afrocentrische denkwijze hebben. De Timeline curus, gegeven door Paul Obinna, is hier een voorbeeld van. Tevens organiseert House of Khepera verschillende groepsreizen, zoals de Amsterdam City Tour. Een tour dat je oog in oog brengt met historische beelden van Afrikanen in Amsterdam. De jaarlijkse groepsreis naar Kemet is ook een initiatief dat je kan helpen om de weg terug te vinden naar Afrika en je roots.

VOLG HOUSE OF KHEPERA VIA:

www.houseofkhepera.com

houseofkhepera

houseofkhepera1873

"JUICE UP BETEKENT VOOR ONS EEN VERANDERING TEWEEGBRENGEN WAARDOOR JE JE ENERGIEKER, POSITIEVER EN KRACHTIGER VOELT."
- JUICIETY -

BEAUTYPRODUCTEN

Als we praten over haar- en vooral huidverzorgingsproducten mag Andelia niet ontbreken. Het merk, dat de naam is van de moeder van de oprichters, biedt natuurlijke en eerlijke verzorgingsproducten. De producten worden veelal in Afrikaanse en Caraïbische landen geproduceerd. Overigens zijn de producten ook vegan vriendelijk. Krappa-, tonka-, argan- en kokosolie behoren tot het assortiment naast cacaobutter en sheabutter. En met hun "Freshmask" concept, waarbij er on the spot een haar/gezichtsmasker of lichaamsscrub wordt gemaakt, is ook een echte trekker op events.

VOLG ANDELIA VIA:

andelia.nl

Andeliaproducts

andelia_nl

VOLG JUICIETY VIA:

www.juiciety.nl

thejuiciety

juiciety

Fruitsapjes zijn niets nieuws voor mensen met Afrikaanse roots, maar gemixte sapjes met groente en kruiden zijn geen dagelijkse kost. Anders, exotisch, maar wel lekker en bovenal gezond is hoe we de sapjes van Juiciety kunnen noemen. Voor ons was er geen twijfel over mogelijk als het gaat om hun aanwezigheid in de Blaka 25.

Het begin van Juiciety

Zoals vaker het geval is geweest, zijn ook bij Cheryl en Bettina een gemis en passie het begin van een onderneming geweest. "We misten zelf een juicebar in Zuidoost en na wat onderzoek kwamen we erachter dat Zuidoost één van de zwaarste stadsdelen van Amsterdam was. Daar wilden we iets aan doen op onze eigen manier."

Unieke creaties

Sap juicen is niets nieuws, maar de creaties van deze dames zijn uniek vanwege de ingrediënten en de combinaties. De Caraïbische ingrediënten zijn de reden dat hun sapjes zo bijzonder zijn. "We gebruiken niet de usual suspects, maar halen inspiratie uit de Surinaamse keuken. We hebben zelf namelijk Surinaamse roots. We gebruiken bijvoorbeeld sopropo, tayerblad, madame jeanette, paksoi, zoete aardappel en amsoi om een paar voorbeelden te noemen".

HORECA

Juice Up Society

Het woord ambassadeur van de Black Community willen ze niet in de mond nemen. Wat ze ons wel kunnen zeggen, is dat ze een bijdrage willen leveren. "We willen een positieve bijdrage leveren aan de Black Community. Mensen inspireren. Gezond eten en drinken toegankelijk maken met herkenbaar fruit en herkenbare groenten en daarbij behorende gezondheidsvoordelen meegeven." Hun naam en producten zijn daar een manifestatie van, aangezien Juiciety staat voor Juice Up Society. "Juice up betekent voor ons een verandering teweegbrengen waardoor je je energieker, positiever en krachtiger voelt."

Gezond en bewust leven

Dit alles maakte ons natuurlijk nieuwsgierig naar de manier waarop zij bezig zijn met hun eigen welzijn. "We proberen gezond en bewust te leven, door bijvoorbeeld gezond te eten en drinken, regelmatig te sporten, mediteren, minder voedsel te verspillen, afval scheiden en tweedehandse kleding kopen om een paar voorbeelden te noemen".

Omring je met positieve mensen

Tips voor beginnende ondernemers of zij die nog twijfelen luiden: "Toets je idee, blijf in jezelf geloven, omring je met positieve mensen, ga het doen, grijp kansen en ga uit je comfortzone, vergroot je netwerk, doe iets met de feedback die je ontvangt en blijf jezelf ontwikkelen".

Gifts With Colour

Coloured Goodies

GIFTSHOP

Het is voor het holistisch welzijn van met name kinderen met Afrikaanse roots belangrijk om te spelen met poppen die op ze lijken. Dit is precies waar Coloured Goodies voor zorgt. Dit is namelijk de eerste giftshop in Nederland met afrocentrische poppen. Black dolls in verschillende soorten en maten is wat je dan ook vindt in de shop van Coloured Goodies. Naast de winkel organiseert Coloured Goodies ook hun eigen event, waarbij er diverse BOB's te vinden zijn met hun koopwaar. Ook dit jaar staat dit event op de planning. Naast de impact die deze winkel heeft op de Black Community in Nederland, willen ze dat ook in Afrika hebben en dat doen ze middels hun project "You are beautiful". Internationaal kreeg deze winkel afgelopen jaar ook aandacht door een online recensie van rapper The Game die zeer blij was met een Black Doll met vitiligo die hij voor zijn dochter kocht. Wij zullen er niet raar van opkijken als Coloured Goodies internationaal een bekend merk wordt en een go to spot wordt voor internationale sterren, gezien de kwaliteit en het bijzondere van hun poppen.

VOLG COLOURED GOODIES VIA:

www.colouredgoodies.nl

Giftswithcolour

colouredgoodies

Eten is in elke cultuur belangrijk, maar we weten dat als het om eten gaat er in de Black Community al helemaal geen grappen worden gemaakt. En als je wilt weten wat er speelt op het gebied van eten in de Afro-Nederlandse gemeenschap dan moet je bij This Girl Can Cook zijn. Op dit platform vind je lijsten met Black restaurants, foodbloggers en cateraars. Af en toe zijn er ook interessante interviews met één van deze bedrijven te vinden. Zo hebben wij van Blaka Online deze eer ook gehad.
Naast de diverse lijsten is dit platform ook bekend om de diverse recepten van voornamelijk Surinaamse/ Caraibische gerechten. Ook de mensen die healthy en vegan willen eten, kunnen hier terecht voor recepten.

This Girl Can Cook

VOEDING

VOLG THIS GIRL CAN COOK VIA:

www.thisgirlcancook.nl

thisgirlcc

thisgirlcc

Van een online blog naar streetwear, van streetwear naar events, tot een hele movement. UCWB, Urban Chicks With Brains, organiseert diverse evenementen, vooral in Den Haag en omstreken, waar de Afro-Nederlandse gemeenschap ook aardig vertegenwoordigd is. Verder behoort adviseren van projecten, geven van workshops en hosten van live events ook tot de werkzaamheden. Kortom, de blog is nog intact, de streetwear is nog verkrijgbaar en zelfs uitgebreid, en het bedrijf is uitgegroeid tot een beest met meerdere tentakels en is een ware inspiratie voor vrouwen en met name de donkere/ gekleurde vrouw. Als één van de initiatiefnemers van Guap070, een podium voor Haags talent, mogen zij zich verheugen met een nominatie voor het Beste Haagse Initiatief 2018.

ucwb

PLATFORM

VOLG UCWB VIA:

www.urbanchickwithbrains.com

UrbanChicksWithBrains

urbanchickswithbrains

Becoming You is een bedrijf dat vele events organiseert. De soorten events en topics zijn zeer divers. De kans is groot dat je er één hebt meegemaakt of de promo voorbij hebt zien komen. Zo organiseerde Becoming You dit jaar onder de noemer Becoming You invites een masterclass serie met professionals uit diverse branches. Er was een editie over online ondernemen. De srefidensiviering in theater Zuidplein met de voorstelling "Konfo" was ook een initiatief van Becoming You. En als mede organisator van The Big Indoor Market, samen met de eerder genoemde Jewelz for Jewelz, wordt er bedrijven en consumenten een kans geboden om elkaar in een relaxte sfeer te treffen. Wij zagen een gemene deler in de events van Becoming You en dat is dat betrokkenen een kans op kennisoverdracht en ontwikkeling wordt geboden. Voor ons reden om Becoming You niet alleen in de lijst op te nemen, maar ook om oprichter Clarence Creebsburg enkele korte vragen te stellen.

Het ontstaan van Becoming You

Wat sommige mensen niet weten is dat Becoming You 2 jaren geleden uit een doorstart van Collab promotions is gekomen die in totaal 8 jaar bestond. We kunnen dus stellen dat Clarence aardig wat ervaringsjaren heeft als het gaat om ondernemen.
"We zijn ontstaan vanuit een filosofie dat personen die cultuur leiden succesvoller zijn dan diegenen die cultuur volgen. Geïnspireerd door deze generatie, creëren we ideeën voor deze cultuur die resoneren buiten alleen standaard projecten." is het antwoord op onze nieuwsgierigheid, wat hem ertoe heeft aangezet om het bedrijf te starten.

Financial literacy

Een brug zijn tussen de huidige generatie en ons snel ontwikkelende maatschappij is wat Becoming You uniek maakt. De Becoming You invites editie over crypto en data is daar een goed voorbeeld van. Het is overigens ook een goed voorbeeld van hetgeen Clarence met Becoming You aan de Black Community wil geven, namelijk "financial literacy". Je zou Clarence en zijn bedrijf als een ambassadeur van de Black Community kunnen zien, maar dat is niet hoe hij zichzelf ziet. "Ik zie mezelf niet als ambassadeur van de Black Community, ik ondersteun en maak juist sleutelfiguren zichtbaar."

Becoming You & holistisch welzijn

Aangezien Becoming You in de Blaka 25 staat en deze lijst draait om holistisch welzijn, waren wij benieuwd hoe hij bezig is met zijn eigen welzijn. "Ik ben steeds aan het leren en probeer me te omringen met netwerken waarvan ik kan leren. Ik probeer ook steeds opdrachten aan te nemen die bijdragen aan m'n eigen welzijn."

Becoming You's tips

Voor mensen die twijfelen of beginnende ondernemers zijn, heeft hij als tips:
"- Durf te breken met bestaande netwerken;
- Durf te vallen, maar sta vooral weer op;
- Installeer een raad van commissie voor jezelf."

VOLG BECOMING YOU VIA:

www.becomingyou.nl

BECOMINGYOUNL

becomingyounl

BECOMING YOU!

EDUCATIE



Powervrouw, bezige bij, investeren in de jeugd en zelfliefde zijn de eerste woorden die bij ons naar boven komen als het gaat over Deborah Cameron. Van een blog ten tijden van een depressie tot een bedrijf dat investeert in de toekomst van jongeren met Afrikaanse roots en het creëren van een levendige en actieve Black Community in Den Haag is volgens ons genoeg validatie om deze dame en haar bedrijf op de lijst te plaatsen en te portretteren.

Het begin van By DeeDee

In 2010 begon Deborah een blog, waar zij de mensen om haar heen op de hoogte hield van haar ervaringen en hoe het was om uit haar depressie te komen. Dit was ook de start van haar zoektocht naar haar purpose op aarde. Haar deelname aan de Schilderswijk Stand-Up Spot Award, wakkerde haar liefde om te performen aan. De juryprijs die zij won leverde haar natuurlijk ook een bijdrage op. "Vanaf dat moment begon ik naast mijn fulltime baan als jeugdwerker te hosten. Dit was met succes. Zodoende dat ik in november 2016 By DeeDee officieel registreerde bij K.V.K."

De stap naar fulltime ondernemerschap

Dat zij als zelfstandige ondernemer zou eindigen was geen verrassing voor Deborah, aangezien ze een zelfbenoemde control freak is en graag alle touwtjes die te maken hebben met haar carrière in eigen handen wil houden. "Daarnaast voelde ik altijd dat er een moment zou komen dat ik voor volledige zelfstandigheid zou willen gaan, maar dat ik nog moest werken aan een solide basis voor ik deze stap kon nemen." Sinds 2018 nam ze ook de sprong in het diepe en ging voor het fulltime ondernemerschap. Sinds deze periode zijn de diensten van By DeeDee uitgebreid met content creator o.a #WorkItWednesday en advisering bij projecten en evenementen op het gebied van sociale en culturele initiatieven.

Investering in de volgende generatie black excellence

Dat je bedrijf het verlengde en een manifestatie van jezelf is, beseft Deborah heel goed. "Mijn bedrijf is uniek, omdat ik dat ben. Ik kies niet voor gebaande paden, maar creëer ze voor mijzelf, de community en de kids die ik begeleid." Als basis maakt ze gebruik van haar kennis uit haar social work ervaring en combineert dat met haar passie voor kunst en cultuur. " Zo ben ik DeeDee's kids gestart om naast mijn betaalde opdrachten te investeren in de volgende generatie black excellence. Met DeeDee's kids investeer ik in identiteitsvorming, talentontwikkeling en cultuureducatie". Het creëren van snuffelstages en het in contact brengen met zwarte rolmodellen is ook wat zij doet.

Zichtbaarheid en representatie

Haar zichtbare afro als ze host, haar Afrikaanse print outfit en het uitkiezen van de events die ze wel of niet host. Dit is de manier waarop ze haar ambassadeurschap van de Black Community invult. Zichtbaarheid en representatie voor de kids is wat ze hiermee wilt bereiken. "De deelname aan Miss Black Hair 2016 zorgde dat mijn cirkel voor zelfliefde compleet werd en versterkte ook mijn liefde voor de Black Community. Het maakte mijn ogen open en liet mij zien dat ook ik een waardevolle bijdrage kan leveren aan het versterken van onze community." Als extra bijdrage is zij bezig om een eigen stichting op te zetten.

Lekker ontspannen

Haar eerste vakantie na 5 jaar was naar Gambia. "Hier merkte ik dat ik echt tot rust kwam en voor het eerst na lange tijd voelde ik mij echt super ontspannen. Dus komend jaar wil ik meer op vakantie om tussen alle bedrijven door een moment helemaal alleen voor mijzelf te hebben en even weg te gaan uit de westerse wereld." Ook boksen en meer letten op haar voedingspatroon zitten in de planning om haar eigen welzijn te vergroten.

Laat je niet gek maken door anderen

"Als jij je purpose of droom hebt gevonden, geloof in jezelf en laat je niet gek maken door anderen die niet in je geloven. Ten tweede omring je met gelijkgestemden, want je bent waar je mee omgaat. Tip drie: wees slim. Zorg dat hetgeen waar je 100% voor gaat ook daadwerkelijk bijdraagt aan je persoonlijke groei, groei van je bedrijf en in die zin ook je portemonnee." Dit zijn de tips van Deborah voor diegenen die erover nadenken om te gaan ondernemen."

SOCIAAL ONDERNEMER

VOLG BY DEEDEE VIA:

www.bydeedee.nl

bydeedee.nl

bydeedee_nl

RECEPT: GEVULDE GEGRILDE SOPROPO

Ingrediënten voor 2 gevulde sopropo's:

1 sopropo
50 gram kousenband
50 gram rode paprika
50 gram bulgur of speltcouscous
1/2 (rode) ui
1/2 limoen
1 tl Blaka spices (te bestellen via Blaka Online)
Olijfolie
Basilicum

Bereiding:

Stap 1: Bereid alle ingrediënten voor de vulling voor. Was en snijd de kousenband en de paprika in kleine stukjes, maak de bulgur klaar en snijd de rode ui in kleine stukjes.

Stap 2: Was de sopropo eerst met water. Snijd de sopropo in de lengte doormidden en hol het goed uit met een theelepel. Vervolgens was je de sopropo met limoen, laat dit 5 minuten intrekken. Na 5 minuten spoel je de sopropo weer onder de kraan.

Stap 3: Schenk olijfolie in de pan en bak de uitjes kort op middelhoog vuur. Voeg na circa 2 minuten de paprika en kousenband toe aan de pan en roer het geheel goed door. Bak het ongeveer 7 minuten. Voeg tot slot de bulgur en kruiden toe aan de pan en bak het geheel nog 2 minuten.

Stap 4: Leg de sopropo in een ovenschaal. Smeer de binnenkant van de sopropo in met een mengsel van olijfolie, zout en cayennepeper. Tip: wil je het nog minder bitter? Voeg dan een beetje maple syrup toe aan dit mengsel.

Stap 5: Vul de sopropo met de vulling en giet er een beetje olijfolie overheen en tot slot een klein beetje basilicum.

Stap 6: Plaats je ovenschaal in het midden van de oven en grill het in 35 minuten op 180 graden gaar.

Eet smakelijk, nyang switi!



CHECK WWW.BLAKAONLINE.NL VOOR MEER RECEPTEN

MUZIEK

Wie traditionele en culturele Afro-Surinaamse muziekt zegt, zegt Black Harmony. Deze formatie wil de traditionele Afro-Surinaamse muziek ontwikkelen en beschikbaar maken voor een breed publiek. De formatie, die sinds 2006 bestaat, is zeer bekend in de Nederlandse Afro-gemeenschap en wordt ook vaak ingehuurd om menig feestje of bijeenkomst extra sfeer te geven. Met hun liederen die een sterke spiritueel component hebben, draagt Black Harmony bij aan het holistisch welzijn van de Afro-Nederlandse gemeenschap. Dat deze groep zeer geliefd is en een grote groep volgelingen heeft, blijkt o.a. uit de première van hun eerste musical genaamd "Kra" die in een mum van tijd was uitverkocht.

VOLG BLACK HARMONY VIA:

ZangBlackHarmony

blckhrmny

EDUCATIE

"Wie wat bewaart die heeft wat", luidt een bekend Nederlands gezegde. Archivering is uiterst belangrijk als we het verleden niet willen vergeten en ervan willen leren. Wie meer wilt weten over de geschiedenis van mensen met Afrikaanse roots in Nederland en publicaties over de Afro-Nederlandse gemeenschap raden we aan een bezoekje te brengen aan The Black Archives. Maandelijks organiseren zij activiteiten om kennis en educatie uit het archief bespreekbaar te maken.

VOLG THE BLACK ARCHIVES VIA:

www.theblackarchives.nl

TheBlackArchives1

the_blackarchives

UITVAART

In de Afrikaanse en Afro-Surinaamse cultuur speelt de dood net zo'n belangrijke rol als het leven zelf. De diverse tradities en rituelen hierbij zijn een bevestiging hiervan. Milly Uitvaartonderneming is de plek die hier rekening mee houdt. In de Afrikaanse en Afro-Surinaamse gemeenschap spelen grootouders een grote rol. Het is tijdens het plannen van de uitvaart van de oma van de beide oprichters dat het zaadje voor deze uitvaartonderneming werd geboren. Het is dan ook niet vreemd dat het bedrijf de naam van deze grootouder heeft gekregen. Met verschijningen in NH-buurten van regio TV Noord-Holland en "Lekker laat" van Paul de Leeuw hebben zij al verschillende keren media-aandacht verworven. Handig om te weten is dat Milly niet verbonden is aan een verzekeringsmaatschappij, waardoor zij kunnen garanderen dat de uitvaart compleet naar jouw smaak en wens zal worden vormgegeven. Heb je zelf ergens anders een uitvaartverzekering lopen? Dan kan je gewoon terecht bij Milly.

VOLG MILLY UITVAARTONDERNEMING VIA:

www.uitvaartmilly.nl

uitvaartmilly

uitvaartonderneming_milly

"ALS JIJ JE PURPOSE OF DROOM HEBT GEVONDEN, GELOOF IN JEZELF EN LAAT JE NIET GEK MAKEN DOOR ANDEREN DIE NIET IN JE GELOVEN."
- BY DEEDEE -

"Voor eenieder met een Afrikaanse achtergrond is het bevorderlijk voor het verkrijgen en behouden van holistisch welzijn om te leven volgens de Afrikaanse filosofie waaronder de winti filosofie."



19,99

VERKRIJGBAAR VIA INFORMATIE@BLAKAONLINE.NL OF BIJ JUICIETY



Een goede voorbereiding is het halve werk, dat is ook de reden dat Bob Huiswerkbegeleiding officieel gezien nog jong is ondanks dat Jamel al veel langer bezig was. "Bob Huiswerkbegeleiding bestaat ongeveer 6 maanden. Ik had mezelf vrij laat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel, maar ik was daarvoor al bezig met de voorbereidingen om een goede start te maken". Wat hij voor een ander kan, kan hij net zo goed ook voor zichzelf en daar is Bob huiswerkbegeleiding het bewijs van. "Voorheen werkte ik voor een ander bijlesinstituut en gaf ik hier en daar bijlessen. Tegenwoordig doe ik alles onder de naam van Bob Huiswerkbegeleiding. Er zijn meerdere redenen waarom ik Bob Huiswerkbegeleiding heb opgericht. Bijles en huiswerkbegeleiding verzorgen doe ik al sinds 2015, dus ik dacht: 'Ja, dat kan ik ook zelf'. Ik heb altijd al de ambitie gehad om iets voor mezelf op te richten. Mijn vader is ook al jaren ondernemer, dus in mijn jeugd heb ik gezien hoe alles in elkaar steekt. Uiteraard moet ik nog veel leren, maar de basis is er zeker."

Generational wealth

Zelfstandigheid is niet de enige reden waarom Jamel zijn onderneming is gestart. "De tweede reden is dat ik geloof in het creëren van 'generational wealth'. Voor mij houdt dat in dat mijn kinderen kunnen genieten van de welvaart die ik heb gecreëerd. Als mijn kind werk nodig heeft, kan ik hen dat aanbieden. Ik ben opgegroeid in een omgeving waar dat vrij normaal is, dus dat motiveert me extra om dat te bereiken. De laatste reden is dat ik waarde wil toevoegen aan de 'community'. Mijn kennis wil ik graag delen met de toekomst. Ik wil de jeugd laten zien dat het wel kan. Ook etnische minderheden kunnen succesvol zijn. Een schooldiploma geeft geen garantie, maar kan de weg naar succes wel makkelijker maken."

Betaalbaar voor meer mensen

Natuurlijk is het belangrijk voor elk bedrijf om financieel winst te maken, want anders wordt het lastig om voort te blijven bestaan, maar voor Bob huiswerkbegeleiding eindigt het niet daar en dat is nou net wat de onderneming speciaal maakt. Je hoeft niet vermogend te zijn om gebruik te maken van zijn diensten. "Het maatschappelijke aspect van mijn bedrijf maakt het uniek. De meeste bijlesinstituten zijn voornamelijk gefocust op het genereren van winst. Daardoor wordt het een soort privilege voor de kinderen met vermogende ouders. Bob Huiswerkbegeleiding hecht meer waarde aan 'maatschappelijke winst'. Dat wil zeggen dat waarde toevoegen aan de maatschappij onze echte winst is. Ons motto is dan ook: 'Ieder kind heeft recht op particulier onderwijs'. Daarom liggen de prijzen iets lager, zodat het betaalbaar is voor meer mensen."

Iedereen vervult zijn eigen rol binnen het geheel

Wat betreft ambassadeurschap van de Black Community, maakt Jamel onderscheid tussen Jamel de ondernemer en Jamel de persoon. "Als ondernemer zie ik mezelf niet als een ambassadeur. Als persoon zie ik mezelf wel als iemand waar je je aan moet kunnen optrekken binnen de community. Daar werk ik dus ook naartoe."
Voornamelijk op het gebied van financiën wilt hij van waarde zijn voor de Afro-Nederlandse gemeenschap, want eenieder heeft een rol te vervullen. "Naar mijn mening heeft iedereen zijn/haar eigen rol binnen de community. De één houdt zich bezig met onze geschiedenis, de ander houdt zich bezig met geldzaken. Ik ben duidelijk de tweede. Dan praat ik bijvoorbeeld over banen creëren en het bezitten van financiële instrumenten. Ik wil de community voorzien van informatie daarover en het ook in de praktijk uitvoeren. Dat is mijn persoonlijke doel."

Investering in eigen kennis

Aangezien hij anderen helpt met het investeren in hun kennis, kan hij zelf niet achterblijven. Als onderdeel van het verbeteren van zijn eigen welzijn volgt hij een studie aan de Erasmus Universiteit van Rotterdam. "Momenteel ben ik bezig met mijn master Accounting & Auditing aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Afgelopen jaar heb ik mijn bachelor Bedrijfskunde behaald. Ik investeer dus voornamelijk in mijn eigen kennis. Daarnaast sport ik regelmatig en probeer ik op deze manier zowel fysiek als mentaal gezond te blijven."

Geloof in jouw eigen kunnen

Jamel's tip voor de nieuwe ondernemers is kort maar krachtig, "Geloof in jouw eigen kunnen."

Bij het zien van de producten, de website en de dame achter Beauty by Aduse krijgen wij direct een Afrikaanse/Ghanese vibe. Wij vinden het belangrijk voor het holistisch welzijn om ook aandacht te besteden aan wat je op je huid smeert. Het gebruik van natuurlijke producten is iets wat wij dan ook graag stimuleren en dat is iets wat eigenaresse Hanne ook beaamd.



De start van Beauty by Aduse

Een aantal jaren geleden ontdekte ze via social media dat er veel vraag was naar natuurlijke producten, zoals sheabutter en black soap. Met haar eigen kleine vooraadje uit Ghana bood ze aan om het op te sturen. "Na dit aan te bieden was binnen de kortste keren mijn hele inbox vol met ongeveer 200 berichtjes van mensen die geïnteresseerd waren in producten." Zo zag ze dat er vraag naar was en tegelijkertijd kon ze op deze manier mensen in Ghana ondersteunen en supporten door in Ghana in te kopen.

Natuurlijke voordelen en luxegevoel

Het unieke van Beauty by Aduse zit 'm niet alleen in het feit dat zij onze gemeenschap in Ghana ondersteunt. Wat haar bedrijf helemaal uniek maakt, is dat veel producten voornamelijk gericht zijn op de medische voordelen van het product en het product redelijk "plain is", zoals ze zelf heeft aangegeven. Dit is iets waar wij vanuit Blaka onszelf ook goed in kunnen vinden. "Ik prober mensen kennis te laten maken met natuurlijke producten met alle voordelen die ze hebben, maar ook een luxegevoel te geven." Dat natuurlijke en luxe effect hebben wij mogen ervaren met de "golden goddess body oil". Whipped sheabutter is één van de andere producten die wij vaak voorbij zien komen op onze timeline. "Zo is onze whipped sheabutter verrijkt met extra oliën en is deze lekker luchtig en makkelijk aan te brengen op de huid." Als je zeker wilt zijn van goede producten zonder chemische middelen, ben je bij Beauty by Aduse zeker aan het juiste adres. Ze zit overigens qua ontwikkeling ook zeker niet stil. "Zo is er nu ook whipped sheabutter in verschillende geuren en prober ik steeds meer natuurlijke luxe en badproducten te maken zoals badzouten en badbruisballen".

Investeren in de Black Community

Op onze vraag of zij zichzelf en haar bedrijf als ambassadeur ziet van de Black Community geeft zij ons een bevestigend antwoord. "Dit is ten eerste zo, omdat al mijn producten black-owned ingekocht worden en bijna alles uit Ghana komt. Ook probeer ik zoveel mogelijk van mijn onderneming door black owned businesses te laten doen." Als voorbeeld noemt zij haar website, de fotoshoot van de foto's op haar website en zelfs de studio waar de foto's zijn genomen. "Door dit zoveel mogelijk te doen en hier bij stil te staan probeer ik zoveel mogelijk het geld binnen de Community te houden."

Kickboksen, minder vlees eten en natuurlijke huidverzorgingsproducten

Hanne investeert ook zeker in haar eigen welzijn. Wat betreft beweging heeft zij een sport gevonden dat zij leuk vindt om te doen, namelijk intensieve kickbokstraining. "Nu ik iets doe wat ik leuk vind, merk ik dat ik meer gemotiveerd ben." Qua voeding probeert ze sowieso minder vlees te eten. "Om deze reden sprak Blaka mij ook erg aan, omdat in veel soulfood gerechten vlees zit. Het is goed om te zien dat er meer soulfood cateraars komen die soulfood gerechten aanbieden zonder vlees".
De start van haar eigen bedrijf heeft haar bewustwording omtrent de effecten van verzorgingsproducten groter gemaakt. "De producten die je namelijk aanbrengt op je lichaam neemt je huid allemaal op." Om die reden is ze en tijdje geleden ook begonnen met het zelf maken van zeep.

Tips van Beauty by Aduse

Wij vroegen Hanne naar haar tips voor beginnende black ondernemers of black ondernemers die nog twijfelen. "Mijn grootste tip voor beginnende zwarte ondernemers, maar sowieso voor beginnende ondernemers is eerst goed te kijken wat je plan is en aan de mensen in jouw kring vragen wat zij van je plan vinden. Natuurlijk hoef je niet alle kritiek mee te nemen, maar je hebt ook echt mensen die gewoon echt met goede feedback komen of met je mee kunnen denken voor een goed plan van aanpak. Vertrouw op jezelf en wacht vooral niet te lang." Zo gaf ze aan dat ze zelf begon met simpele potjes, omdat het de mensen meer om het product ging en het ze niet zoveel uitmaakte hoe het eruit zag. "Ik ben later pas gaan investeren in mooie potjes een mooie labels om mijn product een professioneel uiterlijk te geven. Door zo simpel te beginnen, eigenlijk met nul euro, ben ik gelijk begonnen met verdienen waardoor ik mijn verdiensten kon investeren in mijn labels, potjes en website. Dat wordt moeilijker als je de stap om te beginnen nooit zet".



Beauty by Aduse
West-African organic beauty products
HUIDVERZORGING

VOLG BEAUTY BY ADUSE VIA:

www.beautybyaduse.nl
BeautybyAduse
beautybyaduse_



THEATERMAKERS

Dit is inderdaad een lijst van BOB's, maar soms is een uitzondering op zijn plaats. Deze twee dames zijn samen geen BOB en zijn niet eens een vast duo, maar toch mogen ze niet ontbreken op deze lijst. Regelmatig werken deze top theatermakers samen of in hetzelfde project, zoals de Hip Hop Evolution Showcase van Untold die geregisseerd werd door Dorothy Blokland en waar Yahmani Blackman een rol in vertolkte. Maar de twee theaterstukken waar ze het afgelopen jaar menig zaal mee hebben plat gespeeld is de reden waarom zij op deze lijst staan. Met hun voorstelling van "Anansi" houden ze de eeuwenoude kunst van het educeren d.m.v. verhalen vertellen uit (West-)Afrika en Suriname in stand. Een geweldige voorstelling die vooral een bijdrage levert aan het holistisch welzijn van de jeugd. Een andere klapper van dit duo is "Wij gaan het hebben over haar". Een stuk dat ver buiten de Black Community lawaai heeft gemaakt getuige een recensie in de Volkskrant, de Beau Monde en een nominatie voor de BNG bank Theaterprijs 2018.

VOLG YAHMANI BLACKMAN VIA:

yahmani.blackman

yahmani_i_blackman

VOLG DOROTHY BLOKLAND VIA:

dorothyblokland.nl

profile.php?id=1743205641

dorry.b

HAARVERZORGING & EDUCATIE

Als het gaat om hoofd, huid en haar van mensen met Afrikaanse roots is Sheado een begrip in Nederland. Met vestigingen in Den Haag, Rotterdam en Amsterdam mag dit bedrijf niet ontbreken in onze lijst. En met hun Natural Hair Academy spelen ze in op het feit dat er meer mensen van Afrikaanse roots voor kiezen om hun haar niet meer te ontkroezen. Als één van de weinigen, zo niet de enige, is deze opleiding gespecialiseerd in het opleiden van kappers in het behandelen van kroeshaar op een professionele manier. Dit alles is allemaal een uitvloeisel van een in 2012 opgerichte haarproductenlijn gemaakt van biologische en natuurlijke ingrediënten voor kroes en krullend haar.

VOLG SHEADO VIA:

www.sheado.nl

Sheadohair

dominiquesheado

EDUCATIE

" Echte schoonheid schuilt in zelfacceptatie en dat met trots uitdragen ", dat is waar Miss Black Hair NL in gelooft. Zij leveren deze bijdrage aan de Black Community door een jaarlijks terugkerende missverkiezing te organiseren voor de donkere vrouw met gekruld/kroes haar. In 2019 vindt alweer de vijfde editie plaats. Bij deelname fungeer je niet alleen als rolmodel, maar is er ook ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling door middel van een traject met workshops. Hiermee leveren zij een belangrijke rol in het holistisch welzijn van vooral de vrouwen met Afrikaanse roots, maar tegelijkertijd ook de mannen. Zelfacceptatie is een belangrijk onderdeel voor het holistisch welzijn en zelfacceptatie is wat zij nastreven.

VOLG MISS BLACK HAIR NL VIA:

www.missblackhairnederland.nl

missblackhairnederland

missblackhairnederland

Kwaliteit van wonen is van eminent belang als het gaat om het holistisch welzijn van een persoon. De woning en woonomgeving kunnen ook bronnen van ziektes en chronische klachten zijn. Als het gaat om de woningmarkt kunnen mensen met Afrikaanse roots een betere positie nastreven. Sabo advies is een BOB dat hier een rol in speelt door bruggen te bouwen tussen bewoners en woningcorporaties. Sinds 2014 is Sabo een adviesbureau voor bewonersparticipatie. En naast het bruggen bouwen en advies geven geeft Sabo ook gastcolleges, waarbij kennis over bewonersparticipatie wordt gedeeld. Met opdrachtgevers als gemeente Amsterdam, De Key en De Alliantie is Sabo in staat om een positieve rol te spelen als het gaat om holistisch welzijn van de Black Community door de bewoners meer en beter betrokken te maken bij hun woonomgeving.

BEWONERSPARTICIPTIE

VOLG SABO ADVIES VIA:

saboadvies.nl

SaboAdvies

sabo_advies

MASSAGE

Als het gaat om massage dan is Yema één van de eerste namen die bovenkomt. Het woord Yema staat voor innerlijke rust van lichaam en geest. Yema staat ook voor het huis van de ziel. Los van het aantal ervaringsjaren heeft Yema een breed scala aan massagetechnieken, zoals acupressuur, Afrikaanse hoofdmassage, bindweefselmassage en 4-handsmassage. Voor pedicure en schoonheidsbehandelingen kun je ook terecht bij Yema. En voor zij die zelf willen leren masseren geeft Yema een cursus basis massagetechnieken of workshop Afrikaanse hoofdmassage.

VOLG YEMA VIA:

www.yema-healingtouch.nl

Yema-107986319295815

yema_adyana

ONLINE COMMUNITY

Naturals, mannen en vrouwen, die affiniteit hebben met kroes en krullend haar kunnen eigenlijk niet om deze online community (sinds 2010) heen. In de Facebookgroep worden diverse ervaringen gedeeld en adviezen aan elkaar gegeven. Een safe spot voor eenieder met kroes of krullend haar. NHC wil hiermee een bijdrage leveren aan het positieve zelfbeeld van de Black Community door mensen te informeren en inspireren over krullen en kroeshaar. NHC is niet alleen online te vinden, want ook de terugkerende events "Naturals In The City" en "Locked & Loose" van NHC dragen hier aan bij.

VOLG THE NATURAL HAIR CLUB NL (NHC) VIA:

www.thenaturalhairclub.nl

NHCNL

thenaturalhairclubnl

"GELOOF IN JOUW EIGEN KUNNEN."

- BOB HUISWERKBEGELEIDING -



Mooshka is één van de weinige BOB restaurants in Nederland waar je vegan kan eten en zelfs de enige die volledig gespecialiseerd is in vegan. Wat dat betreft is dit restaurant uniek en aangezien jullie die ons al kennen weten hoe wij tegenover vegan eten en holistisch welzijn staan, is Mooshka's aanwezigheid op de lijst niet raar en leek een interview ons op z'n plaas.

Start van Mooshka

Twee jaar geleden werd Sarah vegan en net als vele vegans vond ze het moeilijk om lekker en betaalbaar te eten als ze de hort op ging. "Ik hou van koken en was net afgestudeerd aan de opleiding International Business and Management. Het leek me ideaal om mijn liefde voor koken en opgedane kennis te combineren en mijn eigen restaurant te openen."

1 op 1 contact

Mooshka's aanbod is ruim en divers en zeker de injera is een echte aanrader. Net als het gerecht liggen Sarah's roots in Ethiopië. Hoewel dat bijzonder is gezien het geringe aantal Ethiopische restaurants in Amsterdam, is dat niet haar antwoord op onze vraag wat haar restaurant uniek maakt. "Mijn bedrijf is uniek, omdat het contact persoonlijk is. Alles wordt met liefde gemaakt en er is echt 1 op 1 contact tussen mij en de klant." Dit is iets wat wij van Blaka zelf kunnen beamen, aangezien wij ook hebben mogen genieten van haar kookkunsten.

Black culture food

We gaven eerder aan dat Sarah haar roots in Ethiopië liggen, maar als je denkt dat je bij Mooshka alleen Ethiopische gerechten vindt, heb je het glad mis. "Ik probeer verschillende black culture food over te brengen naar een grotere groep, zodat meer mensen kennis kunnen maken met onze verschillende keukens." Verder zou zij ook graag meer werk willen creëren voor de community en zou zij graag willen zien dat we meer investeren in elkaar op alle gebieden.

Relaxen tussendoor is belangrijk

Tijd met haar zoontje en relaxen zijn haar methodes om aan haar welzijn te werken. "Ik spendeer veel tijd met mijn zoontje en probeer zoveel mogelijk te ontspannen tussen al het harde werken door. Het is super belangrijk om zoveel mogelijk te relaxen, anders word je gek."

Blijf in jezelf en jouw visie geloven

Natuurlijk had ze ook tips voor de beginnende of aspirerende ondernemers. "Blijf altijd in jezelf geloven en jouw visie. Er is niemand die kan zien wat jouw visie is, laat je niet demotiveren door anderen."

VOLG MOOSHKA VIA:

www.mooshka.nl

MooSHkaFood

mooshkaveganfood

MOOSHKA
ANIMAL - FREE FOOD
HORECA

URBAN AFRICA NATURALS
HAAR- & HUIDVERZORGING

Als jij je haar- en huidproducten niet hebt gekocht bij één van de eerder genoemde BOB's dan kan het niet anders dan dat je het bij Urban Africa Naturals hebt gekocht. Net zoals je hoort, zijn de producten 100% natuurlijk, niet getest op dieren en met zorg geselecteerd. Naast het feit dat dit bedrijf met hun producten de Afro-Nederlandse gemeenschap van dienst is, levert het een bijdrage aan het welzijn van onze broeders en zusters in Ghana. Zo ondersteunt het bedrijf het Rema Tema Children's home in Ghana en leveren zij een bijdrage aan de Sheabutter Community door de rechtstreekse inkoop van de ongeraffineerde producten.

VOLG URBAN AFRICA NATURALS VIA:

www.urbanafricanaturals.com

Urban-Africa-Naturals-1595682184013940

urbanafricanaturals

BLAKA 25 OP EEN RIJTJE



5 X UP & COMING

Op de eerdere pagina's zag je de 25 BOB's die plaats hebben gekregen op de eerste Blaka 25. We wilden ook ruimte bieden voor deze 5 beginnende ondernemers.

MINI QUEENS

Een poppenlijn van afrocenrische poppen met custom made kleding. En niet alleen de kleding, maar ook het kroeze/krullende haar van de poppen is regelmatig zelf gemaakt. Deze poppen dragen bij aan het holistisch welzijn van voornamelijk meisjes met Afrikaanse roots.

VOLG MINI QUEENS VIA:

www.miniqueens.nl
MiniQueensNL
miniqueensnl

KAYLA BODY CARE

De jeugd is de toekomst en jong geleerd is oud gedaan. Als dochter van oprichtster van NHC heeft deze jongedame de perfecte leerschool. Het zal dan ook niet vreemd zijn als Kayla in de toekomst net als haar moeders NHC in ons Blaka25 belandt met haar business van zelfgemaakte scrubs die tegen die tijd wellicht is uitgebreid.

VOLG KAYLA BODY CARE VIA:

KaylaXajurielife
officieel_kayla

NerieM

Als het gaat om afrocentrische kleding is NerieM zeker een lijn dat je in de gaten moet houden. De kleding straalt de schoonheid uit waar onze voorouders trots op zouden zijn. De kleding van Untold, die op de Blaka 25 staat, wordt door NerieM gemaakt, dus wellicht heb je de creaties al eens voorbij zien komen.

VOLG NERIEM VIA:

NerieM26
neriem26

Afro-Nederlandse Studies

Met zo een grote en diverse Afro-Nederlandse gemeenschap en de banden met Ghana, Zuid-Afrika, Curaçao en Suriname is het eigenlijk vreemd dat er weinig educatie is over Afrika en de diaspora op welk niveau dan ook. Met de Afro-Nederlandse studies die sinds het afgelopen jaar op de UVA als keuzevak wordt gegeven, hopen we dat er een begin tot verandering is gemaakt.

VOLG AFRO-NEDERLANDSE STUDIES VIA:

afronlstudies.humanities.uva.nl
Afro-Nederlandsestudies
afronlstudies

Back 2 Roots Massage

Een massagepraktijk dat op een holistische wijze te werk gaat. Bij de massage wordt gebruik gemaakt van Surinaamse geneeskrachtige kruiden zoals Aboma olie, sopropo olie en papaya olie die je welzijn verbeteren.

VOLG BACK 2 ROOTS MASSAGE VIA:

b2rmassage.wixsite.com/back2rootsmassage
B2Rmassage
back2rootsmassage



5 FAVORIETE WELZIJNSPRODUCTEN

In deze laatste lijst van deze editie van de Blaka 25 geven wij jullie onze 5 favoriete welzijnsproducten die wij afgelopen jaar hebben aangeschaft.



Juiciety – Got me twisted

De naam zegt het al. Dit sapje is onze echte favoriet. De combinatie van ananas met mint zorgt ervoor dat de bittere smaak van sopropo bijna verdwijnt zonder extra suikers toe te voegen. We kunnen niet anders zeggen dat dit een heerlijk, natuurlijk en gezond drankje is.

www.juiciety.nl



Daffie Be Proud – Mango conditioner

Dit product is niet alleen natuurlijk, maar ruikt ook lekker tropisch door de mango die eraan is toegevoegd. Tegelijkertijd is het geen overheersende geur. Het is goed te gebruiken als deep treatment om je haar een echte boost te geven. Zacht en gehydrateerd haar is het eindresultaat. Zeker in combinatie met AfroGold Leave-in "Curly Babe".

daffiebeproud.com

AfroGold Hair Care - AfroGold Leave-in "Curly Babe

Ook dit product is natuurlijk en vegan friendly. Dit product met als hoofdingrediënten sheabutter, kokosolie en Aloe Vera zorgt ervoor dat je haar goed gehydrateerd blijft en dus niet droog wordt. Het werkt vooral goed voor curly haar waaronder alle type 3 haren en zeer droog/beschadigd type 2 haar. Voor type 4 haar of zeer droog/beschadigd type 3 haar is de "Kinky Queen" een betere optie.

afrogoldhaircare.nl



Beauty by Aduse - Golden Godess Body Oil

Een olie die vooral bestaat uit avocado olie en shea olie en de mooie gouden glinsteringen te danken heeft aan de mica mineralen die erin zitten. De mooie summerglow, maar dan met natuurlijke ingrediënten. Naast het feit dat het de huid zacht maakt, voedt en een mooie glow geeft zullen wij dit product ook zeker in de zomer uitproberen i.p.v. "zonnebrandcreme".

beautybyaduse.nl

UMAPRETU - Black Soap

Dit product is wederom 100% natuurlijk. Het werkt goed tegen vlekken op de huid en het is goed te gebruiken voor het reinigen van je gezicht en hoofdhuid. Voor ons eigen gemak, maken wij het zelf vloeibaar door er een beetje water aan toe te voegen. Another tip, ook te gebruiken als scheercreme. Uma Pretu koopt de black soap rechtstreeks in in Ghana, waardoor je tegelijkertijd onze Ghanese gemeenschap steunt.

UMAPRETU





Deze lijst is samengesteld door Blaka Online. Blaka Online is een multimediaal educatiebedrijf op het gebied van holistisch welzijn vanuit de afrocentrische filosofie. Blaka Online is o.a. in te huren voor diverse lezingen, workshops en catering. Op www.blakaonline.nl zijn diverse artikelen en recepten te vinden. Mocht je geïnteresseerd zijn in de producten of diensten van Blaka Online, neem contact op via informatie@blakaonline.nl

VOLG BLAKA ONLINE VIA:

www.blakaonline.nl

blakaonline

blakaonline

